

PLAN KOMUNIKACJI NA ROK 2026

I poł. 2026	Poinformowanie ogółu mieszkańców w o LSR oraz wstępnych efektach dotychczasowych działań	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2021-2027 oraz jej efektów	- Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD, W tym osoby w niekorzystnej sytuacji	- bezpłatne doradztwo w biurze LGD - Artykuły na stronach internetowych oraz portalach społ.	- lista obecności (ok. 1. szt.) Styczeń-czerwiec 2026r.) -Po ok. 5 szt. Min. Styczeń-czerwiec 2026r.)		Liczba osób, które zapoznały się z informacją o LSR i jej efektach poprzez: założone wskaźniki (min. 1100 osób)
II poł. 2026	Poinformowanie ponowne potencjalnych członków, wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez organ decyzyjny LGD (zwłaszcza kryteriów jakościowych) oraz wskaźnikach. Ponowne przekazanie informacji o możliwości aplikowania w kolejnych zakresach / Kamp.szkol .wopp, wop	Kampania inform - szkoleniowa nt. zasad projektów i rozliczenia oraz kryteriów a także realizacji LSR	- Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, w tym osoby w niekorzystnej sytuacji, członkowie	- Prezentacja przygotowana przez Zarząd oraz członków organu decyzyjnego - bezpłatne doradztwo w biurze LGD - Artykuły na stronach internetowych oraz portalach społ.	- Liczba Spotkań inform. (1 szt.) Lipiec 2026r. -Lista obecności - 1 szt. Lipiec – grudzień 2026r. -po 5 szt. min. Lipiec – grudzień 2026r.	7.000 zł.	- Liczba osób uczestniczących w spotkaniu (min. 35). Min. 25 osób Min. 100 osób